

07/01/10

**PROGRAMME INTERGRAPHIC 2010
CONFRENCES / TABLES RONDES & WORKSHOPS
12 > 14 JANVIER 2010 - PALAIS DES CONGRES DE PARIS**

- ☒ Conférences & Tables rondes
- ☒ Ateliers exposants
- ☒ Pôle experts Adobe
- ☒ Pôle Observatoire du Hors Média



MARDI 12 JANVIER

10h30 à 12h00 - Espace Conférences N°3

☒ **Le Papier : une Industrie non polluante, écologique, respectueuse de l'environnement (contrairement aux idées reçues)**

Le papier

Mauvais élève, attaqué et mis à l'index ?

Industrie polluante, cause de déforestation et de réchauffement climatique ?

Vrai, faux ?

Réalités, idées préconçues ?

Incompréhension, méconnaissances, désinformation

Le saviez-vous ?

Le papier, champion du recyclage, jusqu'à 6 fois

Pour un arbre abattu on en replante 3

La forêt française a doublé sa surface en 100 ans

Le papier est fabriqué avec des "bois d'éclaircies" nécessaires à une forêt vigoureuse

1h30 d'informations en images réelles, vidéos directes, chiffres vérifiés et informations certifiées

Mieux comprendre : les forêts d'élevage, une papeterie en images, l'énergie, les rejets atmosphériques, le traitement de l'eau et des boues, ...


Venez redécouvrir le papier d'un œil neuf

Intervenants :

- COPACEL
- FSC
- Norske Skog France (sous réserve)
- UPM Kymmene France
- SCA France

Organisateur : ATEP

14h00 à 15h00 - Espace Conférences N°2

 **RISO, un nouvel acteur incontournable du marché de l'impression quadri hauts volumes**

Lors du salon Intergraphic, présentation en avant-première et en exclusivité pour la France de l'innovation technologique 2010 de RISO : le ComColor 9050.

Une solution d'impression compacte, écologique & ultra performante (150 ppm quadri)

Intervenant : Olivier ZWARTJES, Production Printing Manager RISO

Organisateur : RISO

11h00 à 12h00 - Espace Conférences N°2

 **Solution éditoriale collaborative : Apogee Media**

Comment Agfa Graphics peut vous faire bénéficier de son expertise acquise dans les différents domaines de la chaîne graphique et vous proposer une plateforme pré-presse professionnelle destinée aux métiers de l'édition Cross Media

Organisateur : AGFA GRAPHICS

14h00 à 15h00 - Espace Conférences N°3

 **Emballage : la chaîne numérique au service des délais**

Aller plus vite et faire moins cher en évitant les erreurs : la tendance s'impose dans tous les secteurs d'activité. Et plus particulièrement dans le monde de l'impression et de la communication graphique. Dans la filière de l'emballage et du conditionnement, la démultiplication des lancements, conjuguée à une segmentation toujours plus poussée des marchés, déclenche la création incessante de décors aux mille variations. Pas question pour autant de se tromper de mentions légales, de listes d'ingrédients ou encore de codes-barres. Une seule solution : la chaîne graphique numérique. L'heure est à l'industrialisation du design.

Animateur : Henri SAPORTA, Directeur de la Rédaction Emballages Magazine

Organisateur : EMBALLAGES MAGAZINE

14h00 à 15h30 - Salle Passy

 **Adobe Creative Suite 4 : Productivité et retour sur investissement**

Alors que les canaux de diffusion se démultiplient, le défi posé aux professionnels du monde de la création est double : faire plus que jamais preuve de créativité tout en réduisant ses coûts de production. Pari relevé avec Adobe Creative Suite 4... Venez découvrir comment produire du contenu encore plus riche pour l'impression, le Web et les terminaux mobiles avec Adobe Creative Suite 4, tout en bénéficiant des dernières nouveautés pour simplifier vos flux de production et gagner du temps au quotidien.

Organisateur : ADOBE

15h15 à 16h15- Espace Conférences N°2

 **Couleur, Transpromo, Multi canal, complémentarité des supports et bons usages**


Animation : Corinne ESTEVE DIEMUNSCH, Présidente Xplor France, Directrice Marketing & Communication Sefas Innovation

Intervenants :

- Marie-Luce DELAUNE, Marketing Programme Manager Inkjet Printing Solutions, Kodak
- Didier ROUILLARD, President South American Operations, GMC
- Eric MOUFFRANC, Directeur de Marché Commerce, Industrie & Services, La Poste
- Paul MORGAVI, PDG Impika
- Fabrice ARDOISE, Gérant, agence Oudesign
- Patrick CAHUET, 1PRIME|concept

Organisateur : XPLOR France

16h15 à 17h45 - Espace Conférences N°3

 **Enjeux du management durable et de l'économie responsable dans l'imprimerie : défis ou opportunités ?**

Les enjeux du développement durable appellent à des transformations profondes pour préparer l'avenir de nos entreprises à moyen terme. Le développement durable implique une réflexion stratégique sur nos modes de production, le choix de nos fournisseurs, nos performances énergétiques et environnementales, notre conformité face aux contraintes réglementaires, la qualité de nos produits pour répondre aux exigences croissantes des donneurs d'ordres.

Participants principaux :

- Léonce-Michel DEPREEZ, Président de la CRCI Nord-Pas-de-Calais
- Michel LEDOUX, avocat spécialiste des questions santé-sécurité-environnement,
- Patrick D'HUMIERES, Manager d'entreprise et auteur d'ouvrage sur le développement durable
- Chantal RICHARDEAU, Responsable de la veille réglementaire, UNIC ...
- Bertrand VINCENT, Directeur de la CCI Seine et Marne
- Vincent GILLET, Secrétaire Général Adjoint Groupe Afnor

Animateur : Charles Henry DUBAIL, directeur de la publication, ENVIRONNEMENT MAGAZINE

Organisateur : UNIC

16h30 à 17h30 - Espace Conférences N°2

 **Les nouveaux métiers du cross média**

Une démarche cohérente de communication ne peut se faire aujourd'hui sans une stratégie 360°. Son, vidéo, image, 2D/3D, web, TV/radio, magazine, marketing direct, téléphone mobile, tous ces médias ou supports de communication nécessitent la mise en oeuvre de compétences et de techniques très différentes, mais néanmoins complémentaires. De nouveaux métiers apparaissent, liens nécessaires et indispensables à la bonne mise en oeuvre de ces démarches de communication, de l'annonceur au consommateur, en passant par tous les prestataires intermédiaires spécialisés. Conscient des enjeux émergeant du cross média pour toutes les entreprises, GOBELINS, spécialiste des métiers de l'image, propose d'ores et déjà des formations axées sur l'acquisition de ces multiples compétences : motion design et bachelor responsable commercial cross média.

Intervenants :

- Hervé TISSOT, Responsable départements Photographie et Design graphique/ Motion design de GOBELINS, l'école de l'image.

- Pascale GINGUENE, Consultante Screen Angel, co-responsable pédagogique Bachelor responsable commercial cross média.

Organisateur : GOBELINS, l'école de l'image



MERCREDI 13 JANVIER

09h30 à 10h30 - Espace Conférences N°2

✘ **GOALAND : Solutions éditoriales et collaboratives avec Sygesp**

SYGESP est un système de publication de dernière génération basé sur Indesign Server.

Organisateur : O2i Ingénierie

09h45 à 10h45 - Salle Passy

✘ **Les logotypes polymorphes - Où les nouvelles tendances en identité visuelle**

Organisateur : Benoît HIGEL, Directeur de création indépendant

10h00 à 11h00 - Espace Conférences N°3

✘ **L'Observatoire du Club Courrier : Usages et pratiques courrier en France - étude CSA**

Présentation des résultats de la deuxième vague d'un baromètre sur les perceptions et usages du courrier par les destinataires en France, particuliers et professionnels. Comment communications électroniques et courrier cohabitent-ils ? Quels usages courrier aujourd'hui et quelles attentes pour demain de la part des destinataires ?

Organisateur : CLUB COURRIER

10h45 à 11h45 - Espace Conférences N°2

✘ **EXTENSIS :
Solutions de gestion de polices de caractères dans un environnement multi-canal**

Gérez vos polices pour un travail sans conflit avec Suitecase Fusion 2, Universal Type Server 2 Professionnal et Universal Type Server 2 Lite.

Organisateur : O2i Ingénierie

11h00 à 13h00 - Salle Passy

✘ **Papier : mobilisation de la chaîne graphique**

Depuis septembre 2009, le papier est l'objet d'attaques démontrant la désinformation qui existe sur ce média auprès des décideurs et du grand public. La rédaction de France Graphique mobilise la filière pour un débat public ayant pour objectif d'avancer sur les solutions à apporter.

Animateur : Guillaume Bregeras, rédacteur en chef de France Graphique

Intervenants :

- Pierre SIQUIER, président de Ligaris
- Boris PATENTREGER, chargé de programme conversion forestière WWF
- Rémy CARTERET, directeur de la production The Shop
- Laurence HULIN, responsable développement durable Media Post
- Jérôme KOENIG, secrétaire général AFDPE

Organisateur : FRANCE GRAPHIQUE

11h15 à 12h15 - Espace Conférences N°3

 **CCSPUBLISH : La publication dynamique multicanal : un nouvel univers d'efficacité pour vos outils MARCOM**

Avec le témoignage de Fabien Dos Santos, directeur marketing MAPA professionnel et la participation de Yvan Terray, directeur de Comelli Technologies.

Cette conférence s'adresse aux responsables marketing et communication ou aux services achats des entreprises qui souhaitent :

- Mettre en place un flux collaboratif pour simplifier la réalisation de leurs outils MARCOM
- Simplifier les circuits de traduction, déclinaison et diffusion de campagnes Multilingues.
- Automatiser la production de fiches produits, catalogues, affichettes...
- Alimenter en temps réel leurs différents canaux de communication à partir d'un contenu unique et validé.
- Mutualiser les coûts de pré-production cross média au lieu de les additionner.
- Permettre à leurs distributeurs, filiales, agences ou partenaires de personnaliser et commander en ligne des outils de communication efficaces.

Intervenants :

Pierre Jean COMELLI, Président Directeur Général du Groupe Comelli Comservices
Yvan TERRAY, Directeur Informatique du Groupe Comelli Comservices

Organisateur : GROUPE COMELLI COMSERVICES

12h00 à 13h00 - Espace Conférences N°2

 **SWITCH : Switch Automatisez vos flux de production avec Enfocus Switch**

Selon vos besoins, vous pourrez compter sur Switch pour automatiser, et rationaliser vos flux de production avec LightSwitch, FullSwitch et PowerSwitch.

Organisateur : O2i Ingénierie

13h15 à 14h15 - Espace Conférences N°2

 **EPSON et GMG : Solution d'impression pour le packaging avec Epson et GMG**

Epson et GMG sont les leaders incontestés dans le monde de l'épreuve certifié.

Organisateur : O2i Ingénierie

14h00 à 15h30 - Espace Conférences N°3

 **PSO - 12647 : une norme pour tous !**

La norme PSO présente l'intérêt de bien traiter les nouvelles technologies dans le but de gagner du temps au calage et d'améliorer l'impression avec pour objectif final une meilleure satisfaction du client.

Intervenants :

- Alain DELAUNAY, AGFA
- Guy FLÜELI, UGRA

- Témoignage d'un imprimeur certifié

Organisateur : GMI - Groupement des Métiers de l'Imprimerie

14h00 à 15h45 - Salle Passy

✘ **Le livre électronique dans tous ses états**
L'E-book, chronique d'une mort annoncée ???

Aujourd'hui les nouvelles technologies nous permettent de lire un livre sur un support électronique portable et de multiplier à l'infini la mémoire de ce livre. Quel usage ? Pour qui ? Comment et combien.

Les intervenants :

- un éditeur Jean Marc LEBRETON, Directeur Technique chez Sogedis/ Editis,
- un ingénieur chez Goos International Jean Claude PAUTRAT,
- un professeur de l'université spécialiste de l'ergonomie cognitive, travaillant au CNRS
- un imprimeur Directeur chez Roto Smeets France, Anne CORDIER

La CCFI vous propose d'aborder l'E-book au travers des analyses suivantes :

- La technologie de l'E-Book
- La vision d'un éditeur,
- La lecture : écran et papier
- L'impact environnemental
- Les perspectives économiques

Organisateur : CCFI

14h30 à 15h30 - Espace Conférences N°2

✘ **XINET : Gestion et automatisation du Patrimoine numérique avec Xinet Suite**

Xinet situées au cœur même de la production numérique permet de partager, l'ensemble des éléments graphiques lié à la conception et la réalisation de vos documents.

Organisateur : O2i Ingénierie

15h45 à 16h45 - Espace Conférences N° 3

✘ **Les agences de communication et l'édition**

Animation:

- Sophie HABERMACHER, Club Courrier
- Gabriel BRES, Xplor France
- Michel POUSSEROL, Xplor France

Organisateur : XPLOR France

15h45 à 16h45 - Espace Conférences N° 2

✘ **GOALAND : Solution éditoriales et collaboratives avec Sygesp**

SYGESP est un système de publication de dernière génération basé sur Indesign Server.

Organisateur : O2i Ingénierie

16h00 à 17h30 - Salle Passy

 **La communication multi-canal avec Adobe Creative Suite 4 Design Premium**

Adobe® Creative Suite® 4 Design Premium est l'outil idéal pour les créatifs d'aujourd'hui. Exprimez-vous de manière originale et diffusez du contenu sophistiqué sur de nombreux supports : impression, web, terminaux mobiles. Concentrez-vous sur la création en tirant parti d'une intégration et de fonctionnalités améliorées qui optimisent les workflows. Bénéficiez d'une vaste palette d'outils pour développer vos compétences, décupler votre créativité et multiplier les débouchés.

Organisateur : ADOBE

17h00 à 18h00 - Espace Conférences N°2

 **CANON : Le Web to Print & l'impression numérique avec Canon**

Avec Canon, nous vous proposons des solutions de workflow de production et de Web to print.

Organisateur : O2i Ingénierie

17h00 à 18h00 - Espace Conférences N°3

 **APROOVE : Plate-forme collaborative d'annotations et de validations en ligne**

Intervenants:

- Xavier DORVILLIERS (Directeur Technique de la société ABAQUE - éditeur du logiciel APROOVE)
- Serge LO GRASSO (Directeur CGS France & Directeur des Ventes ABAQUE)
- Bernard BOURGAUX (Responsable informatique de l'unité TRC de EURORSCG à Bruxelles)

Organisateur : CGS



JEUDI 14 JANVIER

10h00 à 11h00 - Espace Conférences N° 3

☒ Comment optimiser, gérer et diffuser un catalogue et des supports de ventes à partir d'une base de données

"Enormément d'informations convergent aujourd'hui vers le consommateur et capter son attention devient difficile.

Vos catalogues et autres supports de ventes doivent donc être particulièrement bien utilisés et ciblés.

Les nouvelles technologies permettent à partir d'une base de données de créer et diffuser rapidement tous ces outils.

Spécialisée dans les solutions graphiques nous vous proposons de découvrir comment optimiser et gérer la réalisation de vos catalogues et vous apporter une réponse sur mesure et évolutive.

Organisateur : CENTRE IMPRESSION

11h00 à 12h00 - Espace Conférences N° 3

☒ La Communication Transpromotionnelle, vecteur de Business pour les entreprises

Animation:

- Sophie HABERMACHER, Club Courrier

- Jean-Marc JAGOU, Xplor France

Organisateur : XPLOR France

11h00 à 12h30 - Salle Passy

☒ Les nouveaux flux de production : simplification et collaboration au sein des entreprises communicantes avec Adobe Creative Suite 4

Pour vous aider à exécuter plus efficacement vos tâches quotidiennes de création et de production et aller encore plus loin : grâce à l'intégration renforcée et aux interfaces harmonisées des différents composants de Creative Suite. Vous initiez le processus créatif dans l'environnement de conception que vous connaissez le mieux (généralement Photoshop, Illustrator ou InDesign), avec l'assurance de pouvoir aisément transférer vos travaux vers Flash, Dreamweaver, Fireworks ou Acrobat pour les peaufiner, les réunir et les diffuser fidèlement sur quasiment tous les supports.

Organisateur : ADOBE

14h00 à 15h00 - Espace Conférences N° 3

☒ Communication: Mode hébergé, Saas, les solutions de demain vont-elles vers Internet ? Qu'apportent réellement les technologies "à la demande" aux métiers de la communication et de la gestion documentaire : ouverture, souplesse, aisance, économie, réactivité... ?

Animation : Evelyne MAISONNEUVE, XPLOR France














Organisateur : XPLOR France





LES INTERVENTIONS DU POLE EXPERTS ADOBE

THEATRE ADOBE - Stand M104

DU MARDI 12 JANVIER AU JEUDI 14 JANVIER

10h00 à 10h30	 Photoshop CS4 Ce que vous n'avez pas encore vu	Antony LEGRAND
10h45 à 11h15	 Gestion de la couleur avec CS4	Hervé PETIT Color Confidence
11h30 à 12h00	 Acrobat 9 Le PDF en production imprimé	Thierry BUANIC
12h15 à 12h45	 Illustrator CS4 Contrôle avancé des couleurs d'une composition	Franck PETIT
13h00 à 13h30	 Le travail du packaging avec la Creative Suite	Yves CHATAIN
13h45 à 14h15	 InDesign CS4 Création de documents numériques interactifs	Franck PETIT
14h30 à 15h00	 Gestion des polices pour la Creative Suite	Jean-Michel LAURENT Extensis
15h15 à 15h45	 Adobe InDesign CS4 & Acrobat 9 Professional Contrôler la qualité d'un document	Thierry BUANIC
16h00 à 16h30	 <u>Le 12/01</u> : WEDIA - La plateforme éditoriale web-to-print WEDIA Expresso  <u>Le 13/01</u> : Vit2Print - Optimiser vos flux avec Vit2Print et Adobe InDesign Server  <u>Le 14/01</u> : O2I ingénierie - Sygesp, la solution éditoriale et collaborative basée sur Adobe InDesign Server	Olivier Grenet - WEDIA Inès Berlamont - Vit2Print O2I Ingénierie
16h45 à 17h15	 Photoshop CS4 Ce qu'apporte la version Extended pour les graphistes	Tony LEGRAND
17h30 à 18h00	 Illustrator CS4 La puissance des Aspects et des Styles graphiques	Yves CHATAIN

Sessions supplémentaires le mercredi 13 janvier :

18h15 à 18h45	 InDesign CS4 - Création de documents numérique interactif	Antony LEGRAND
19h00 à 19h30	 Photoshop CS4 - Ce que vous n'avez pas encore vu	Yves CHATAIN

CLASSROOM M2i - Stand M109









Les sessions de « Master Class » durent environ 45 Minutes avec 15 minutes de break pour démarrer la suivante.

Nous aurons à disposition 13 Macs pour recevoir nos clients sur des sessions essentiellement portées sur Adobe Creative Suite 4.

Les thèmes des sessions seront les suivantes :

- Les retouches d'images pour les spécialistes du Print
- Le Matte Painting pour les vidéastes , les créateurs de décors Web du style "vente privée" qui nous en demandent de plus en plus et tous les Photocompositeurs avancés
- La 3D et l'animation dans Photoshop pour mettre en avant les nouvelles techniques 3D et l'animation pour présenter les innovations d'Adobe CS4 qui peuvent intéresser les clients qui font du Packaging et de la pub incluant des images 3D à retoucher

Horaires et thèmes des sessions du 12 au 14 janvier :

 10h00 à 10h45	Adobe Photoshop CS4 Retouches d'images
 11h00 à 11h45	Adobe CS4 Mise en page et passerelles
 13h00 à 13h45	Initiation au Matte Painting
 14h00 à 14h45 :	Adobe CS4 Mise en page et passerelles
 15h00 à 15h45 :	Adobe Photoshop CS4 3D et animation
 16h00 à 16h45 :	Adobe Photoshop CS4 Retouches d'images
 17h00 à 17h45 :	Adobe CS4 Mise en page et passerelles
<u>Session supplémentaire le mercredi 13 janvier :</u>  18h00 à 18h45	Initiation au Matte Painting



ESPACE CONFERENCES OHM - Stand M253

MARDI 12 JANVIER

10h00 à 11h00	☒ Solutions d'optimisations du Print Management à la Supply Chain	ALTAVIA et STACI
11h00 à 12h00	☒ IGS-CP : La production de fonds documentaire. La gestion du patrimoine numérique par MédiaCase	IGS-CP
14h00 à 15h00	☒ Développement Durable (Bilan, compensation Carbone et Social, Santé, Sécurité au travail)	ETOILE IMPRIM, DÉJÀ GLMC, POINT44
15h00 à 16h00	☒ Présentation des industries graphiques en Chine. Organisation, équipement, chaîne de contrôles, gestion de l'humain	KORYO
16h00 à 17h00	☒ Xerox XMPie, une solution de progrès et de valeur pour les annonceurs, avec le témoignage de l'agence de communication BlanComNeige	XEROX

MERCREDI 13 JANVIER

10h00 à 11h00	☒ Mise en place d'une plate-forme catalogue web et imprimés en 5 jours	PAGE ON DEMAND.com
11h00 à 12h00	☒ Quark s'allie aux imprimeurs pour délivrer des services Web to Print aux PME/PMI.	QUARK
14h00 à 15h00	☒ Quelles organisations mettre en place pour une relation plus éco responsable Client Fournisseur ?	PRINT VALLEE
15h00 à 16h00	☒ Présentation de l'Observatoire du Hors Média, ses groupes de travail, ses initiatives.	OHM
16h00 à 17h00	☒ CSP : vous présente son support de communication innovant "Zip'OP" en avant première.	CSP

JEUDI 14 JANVIER

10h00 à 11h00	☒ Mutualisez vos productions photos et vidéos pour le Print et le Web.	IMALLIANCE
11h00 à 12h00	☒ Les 2 leaders du marché des solutions "Web To Print" & "Plateformes Marketing", s'associent, le temps d'une conférence, pour vous parler "Process" et non "Produits"	DIFFUSION PLUS et DUPLIPRINT
14h00 à 15h00	☒ E-catalogue, accélérateur du e-commerce	PERIGEE
15h00 à 16h00	☒ Outils collaboratifs et conduite du changement dans les processus marketing	DIADEIS
16h00 à 17h00	☒ Quels enjeux représente le multicanal pour les DSI ? Quelle création de valeur vs ROI, opportunités, contraintes actuelles ?	ETOCOMM